

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бильд-редактирования»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик:

К.В. Заячковская, ассистент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Основы бильд-редактирования» представляет собой курс, формирующий у обучающихся системные знания и практические навыки в области управления визуальным контентом в современных медиакоммуникациях. Дисциплина изучает теоретические, правовые и технологические аспекты деятельности бильд-редактора, охватывая полный цикл работы с визуальными материалами: от их отбора и смысловой интерпретации до технической подготовки и интеграции в структуру медиапродукта в соответствии с его форматом и редакционной политикой.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности эффективно управлять визуальным повествованием, обеспечивать его юридическую чистоту, эстетическую ценность и соответствие редакционным задачам.

Задачи реализации курса:

1) систематизировать знания о нормативно-правовых и этических основах работы с визуальным контентом, включая законодательство об авторском праве и смежных правах, а также правовые аспекты использования изображений с участием людей и частной собственности.

2) сформировать у обучающихся практические навыки по отбору, анализу и смысловой интерпретации визуальных материалов (фотографий, иллюстраций) в соответствии с целями и задачами конкретного медиапроекта и его редакционной политики.

3) обеспечить освоение базовых технологических инструментов для подготовки изображений к публикации, включая обработку, цветокоррекцию, кадрирование и адаптацию под различные медиаформаты (веб, печать, социальные сети).

4) развить способность к созданию комплексных визуальных нарративов и мультимедийных форматов (фоторепортажей, слайд-шоу, лонгридов) для эффективного решения профессиональных задач в сфере медиакоммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, дисциплина **«Основы бильд-редактирования» Б1.В.ДВ.02.02** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Анализирует и синтезирует информацию в области визуальных коммуникаций, выявляя причинно-следственные связи между выбором изобразительных средств и интерпретацией медиасообщения аудиторией.	теоретические основы семиотики и психологии восприятия, позволяющие декодировать визуальные сообщения и понимать, как конкретные изобразительные средства (композиция, цвет, ракурс) влияют на интерпретацию информации аудиторией.	анализировать и синтезировать информацию из различных визуальных источников для выявления скрытых смыслов, идеологических установок и причинно-следственных связей между формой визуального контента и его воздействием на целевую аудиторию.	методологией системного анализа визуальных данных для объективной оценки эффективности и потенциальных рисков использования тех или иных изображений в медиапространстве.
	УК-2.2. Формирует, аргументирует и отстаивает собственную позицию относительно этической и эстетической целесообразности использования конкретных визуальных решений в медиапроекте.	ключевые этические кодексы и профессиональные стандарты в области фотожурналистики и медиапроизводства, а также социокультурные нормы, определяющие допустимость использования тех или иных визуальных образов.	формировать и логически обосновывать собственную аргументированную позицию по вопросам этики и эстетики при отборе и публикации изображений, в том числе в спорных или конфликтных ситуациях.	навыками ведения профессиональной дискуссии и защиты своих редакционных решений перед коллегами, руководством и, при необходимости, перед аудиторией.
ПК-2. Способен участвовать в реализации эффективной коммуникации на основе знаний о визуальных и медиаискусствах.	ПК-2.1. Применяет знания в области теории визуальных коммуникаций, семиотики и медиадизайна для создания и редактирования визуального контента, обеспечивающего эффективную передачу смысла.	базовые понятия семиотики (знак, иконический знак, символ) и их применение для анализа и конструирования визуальных текстов в медиасфере.	использовать принципы медиадизайна для редактирования изображений (кадрирование, цветокоррекция) с целью акцентирования смысловых центров и управления вниманием зрителя.	навыком деконструкции визуального сообщения с целью его последующей реконструкции для более точной и эффективной передачи заложенного смысла.
	ПК-2.2. Разрабатывает и реализует проекты по созданию комплексных визуальных нарративов	принципы сторителлинга в визуальных медиа, этапы создания	разрабатывать концепцию визуального нарратива,	современными техническими средствами (графические

	(фоторепортажей, мультимедийных историй) с использованием современных технических средств и программного обеспечения.	мультимедийного проекта от разработки концепции до финальной публикации.	подбирать или создавать иллюстративный материал и выстраивать его в единую повествовательную структуру для решения конкретной редакционной задачи.	редакторы, платформы для верстки лонгридов) и программным обеспечением для технической реализации проектов по созданию комплексных визуальных историй.
--	---	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72
Контактная работа (всего)	16
в том числе в форме практической подготовки	8
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	8
Самостоятельная работа (всего)	54
Форма промежуточной аттестации: зачет	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Теоретические и методологические основы визуальной журналистики. Понятие и предмет изобразительной (визуальной) журналистики. Место визуального контента в современной медиасистеме. Отличия от фотожурналистики и других видов медиа. Аспекты содержания и аспекты формы в визуальном сообщении. Анализ денотативного	4	2	2	13,5		УО, ПДР, К	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.1

(буквального) и коннотативного (скрытого) уровней изображения. Смысловое восприятие визуальной информации. Психологические и когнитивные механизмы восприятия изображений. Влияние контекста на интерпретацию. Формы подачи визуальных материалов в прессе. От одиночной иллюстрации до сложных мультимедийных форматов (фоторепортаж, лонгрид, слайд-шоу).							
2. Жанровая система и язык пресс-иллюстрации. Виды и жанры пресс-иллюстрации. Классификация: событийная, тематическая, портретная, репортажная фотография; инфографика, иллюстрация. Мастерство билдредактирования как вид профессиональной деятельности. Роль и функции билдредактора в редакции: от сток-менеджмента до арт-дирекшена. Язык изображения: базовые выразительные средства. Композиция, ракурс, точка съемки, крупность плана как инструменты управления вниманием зрителя. Использование цвета в газетах и журналах. Семантика цвета, цветокоррекция. Особенности работы с цветом в печатных и цифровых СМИ.	4	2	2	13,5		УО, ПДР, К	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.2
3. Технологические аспекты работы с изображением, создание комплексных визуальных историй. Технологический цикл работы с изображением. Отбор, техническая обработка (кадрирование, цветокоррекция), подготовка к публикации в соответствии с техническими требованиями платформы. Создание комплексного визуального нарратива. Принципы сторителлинга в фотографии. Визуальный ритм, монтаж, повествовательная структура фотоистории. Вёрстка и интеграция	4	2	2	13,5		УО, ПДР, К	ПК-2.1, ПК-2.2

изображения в текст. Взаимодействие текста и изображения на полосе/экране. Правила компоновки для обеспечения максимальной читаемости и выразительности. Работа с цифровыми архивами и фотобанками. Систематизация, каталогизация и быстрый поиск изображений в редакционной базе данных.							
4. Правовые и этические основы работы с визуальным контентом. Правовые основы использования изображений. Законодательство об авторском праве. Понятие «свободы панорамы», использование изображений из открытых источников. Право на изображение гражданина. Условия законной публикации фотографий с участием людей (согласие/отсутствие согласия). Особенности съемки в общественных местах. Этические стандарты билдредактирования. Запрет на манипуляции, искажающие факты. Правила освещения трагических событий, этика показа насилия и горя. Изобразительная реклама как вид коммуникации. Отличие рекламного изображения от редакционного. Визуальные коды коммерческой коммуникации.	4	2	2	13,5		УО, ПДР, КР, К	УК-2.2, ПК-2.1
Форма промежуточной аттестации – зачет							
Итого:	72	8	8	54	2		

Примечание:

Условное обозначение форм контроля:

УО-устный опрос, Т-тестирование, ПДР – письменная домашняя работа, КР – контрольная работа, К-кейс

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Технологии редакторской работы с текстами массмедиа» применяются следующие образовательные технологии:

- *интерактивные лекции;*
- *практические занятия;*
- *групповые проекты;*
- *обсуждение в группах, дискуссии;*
- *проблемное обучение;*
- *кейс-технологии.*

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих

- *подготовку к устному опросу;*
- *подготовку презентаций;*
- *подготовку кратких докладов;*
- *подготовку творческой работы;*
- *работу с различными моделями генеративного искусственного интеллекта.*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебник для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586815>

Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583087>

2. Ким М. Н. Особенности работы мультимедийных журналистов и редакторов в конвергентных редакциях // Управленческое консультирование. 2020. №12 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-raboty-multimediynyh-zhurnalistov-i-redaktorov-v-konvergentnyh-redaktsiyah>

3. Ким М. Н., Пак Е. М. Организационно-технологические аспекты деятельности конвергентной редакции // Управленческое консультирование. 2023. №7 (175). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-tehnologicheskie-aspekty-deyatelnosti-konvergentnoy-redaktsii>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Материалы портала «Образование на русском	https://pushkininstitute.ru	Доступ не ограничен после регистрации
Материалы о редактировании и редакторах из личной коллекции А.Э. Мильчина (проект Артемия Лебедева)	http://editorium.ru/	Свободный доступ
Редакторам.ру	http://redactoram.ru	Свободный доступ
Texterra	http://texterra.ru	Свободный доступ, есть платный контент
Материалы портала «Образование на русском	https://pushkininstitute.ru	Доступ не ограничен после регистрации
Материалы о редактировании и редакторах из личной коллекции А.Э. Мильчина (проект Артемия Лебедева)	http://editorium.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
1. Библиотека Гумер	http://www.gumer.info/	Свободный
2. Уроки журналистики для начинающих: электронная библиотека	http://www.journ-lessons.com/litra.html/	Свободный
3. ЭБС «ИНФРА-М»	http://znanium.com	Свободный

6.5. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Теоретические и методологические основы визуальной журналистики.

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятию «визуальная журналистика» и обоснуйте ее растущую роль в современной медиасфере.
2. В чем заключается разница между денотативным и коннотативным уровнями смысла изображения? Приведите пример.
3. Как контекст публикации (заголовок, текст статьи, расположение на полосе) влияет на интерпретацию одной и той же фотографии?
4. Опишите психологические механизмы, лежащие в основе восприятия визуальной информации. Как билд-редактор может на них влиять?
5. Сравните функции одиночной иллюстрации, фоторепортажа и слайд-шоу. В каких случаях предпочтителен каждый из этих форматов?
6. Каковы ключевые отличия визуальной журналистики от фотожурналистики и документальной фотографии?

Задание для самостоятельной работы:

Аналитический разбор. Студентам предлагается найти в архивах СМИ (например, на сайтах информагентств) две фотографии, иллюстрирующие одно и то же событие. Необходимо провести сравнительный анализ: как выбор ракурса,

крупности плана и момента съемки в каждом из изображений формирует разное эмоциональное и смысловое послание? Работа представляется в виде короткого эссе (1-2 страницы) с приложением проанализированных изображений.
Раздел 2. Жанровая система и язык пресс-иллюстрации.
<u>Вопросы для устного опроса:</u> 1. Проведите классификацию жанров пресс-фотографии (событийная, тематическая, портрет). Каковы их ключевые задачи? 2. Каковы основные функциональные обязанности бильд-редактора в современной редакции? В чем его отличие от фоторедактора? 3. Раскройте роль композиции как основного инструмента управления вниманием зрителя в кадре. 4. Опишите семантику основных цветов (красный, синий, зеленый, желтый) и их использование для создания нужного настроения в медиаконтенте. 5. Как ракурс (нижний, верхний, на уровне глаз) влияет на восприятие объекта съемки и динамику кадра? 6. Что такое «решающий момент» в фотографии и почему он является ключевым понятием для бильд-редактирования? <u>Задание для самостоятельной работы:</u> Создание фотоэссе. Студентам необходимо разработать концепцию и реализовать небольшое фотоэссе (серию из 5-7 фотографий) на заданную тему (например, «Один день из жизни Института Пушкина» или «Вечерний город»). Цель: рассказать визуальную историю с завязкой, кульминацией и развязкой.
Раздел 3. Технологические аспекты работы с изображением, создание комплексных визуальных историй.
<u>Вопросы для устного опроса:</u> 1. Опишите пошаговый технологический цикл работы бильд-редактора с изображением от момента его получения до публикации. 2. Какие технические параметры (разрешение, цветовой профиль, формат файла) необходимо учитывать при подготовке изображений для веба и для высококачественной печати? 3. Что такое визуальный ритм в фотоистории и как он создается с помощью чередования планов и ракурсов? 4. Каковы основные принципы гармоничной верстки изображения и текста? Как избежать визуального конфликта между ними? 5. Какие существуют методы эффективной каталогизации и тегирования цифрового фотобанка для быстрого поиска нужных материалов? 6. В чем разница между ретушью (технической коррекцией) и фотомонтажом (манипуляцией) с точки зрения профессиональной этики? <u>Задание для самостоятельной работы:</u>

Практическая работа по редактированию. Студентам предоставляется набор из 10-15 разнородных фотографий по одной теме. Необходимо провести отбор (выбрать 5 лучших), выполнить необходимую техническую обработку (кадрирование, цветокоррекция) и сверстать их в единый материал (например, фотогалерею для сайта или разворот журнала) с использованием любого доступного ПО (Figma, Tilda).
Раздел 4. Правовые и этические основы работы с визуальным контентом.
<u>Вопросы для устного опроса:</u> 1. Раскройте основные положения законодательства об авторском праве, касающиеся использования изображений в СМИ. 2. Что такое «модель-релиз» (model release) и «проперти-релиз» (property release)? В каких случаях их наличие является обязательным? 3. Как регулируется право на изображение гражданина? Назовите случаи, когда согласие на съемку и публикацию не требуется. 4. Каковы этические стандарты при публикации изображений трагических событий, насилия или человеческих страданий? 5. Проведите четкую грань между редакционным контентом и коммерческой рекламой. Каковы визуальные маркеры рекламного сообщения? 6. Опишите алгоритм проверки изображения на юридическую чистоту перед его публикацией на медиаресурсе. <u>Задание для самостоятельной работы:</u> Кейс-стади. Студентам предлагается для анализа несколько гипотетических или реальных кейсов (например, фотография известного актера в частной обстановке; использование известного бренда на заднем плане репортажного снимка и т. д.). Задача – проанализировать каждый кейс с точки зрения российского законодательства и профессиональной этики и дать аргументированное заключение о возможности или невозможности публикации данного изображения.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных материалов.

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине не предусмотрены.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Требования к содержанию и выполнению заданий	
Полнота ответа	Ответ должен полностью раскрывать суть вопроса. Необходимо избегать общих фраз и «воды». Ответ должен демонстрировать понимание материала.
Аргументация и примеры	Все теоретические положения, выводы и суждения должны быть аргументированы. Ответы на вопросы должны подкрепляться конкретными примерами из медийной практики, личного опыта или предложенных в курсе кейсов.
Использование профессиональной терминологии	Обучающийся должен корректно использовать профессиональную лексику (например, «денотативный уровень», «ракурс», «модель-релиз», «визуальный нарратив» и т. д.). Использование терминов без понимания их значения не засчитывается.
Логика и последовательность изложения	Материал должен излагаться последовательно, логично и ясно. Мысли должны быть структурированы, текст разбит на абзацы.
Самостоятельность выполнения	Контрольная работа должна быть выполнена студентом самостоятельно. При использовании внешних источников (учебники, статьи) необходимо делать ссылки на них. Прямое цитирование должно быть оформлено в кавычках с указанием автора и источника. Наличие большого объема неоформленных заимствований является основанием для неудовлетворительной оценки.

Шкала оценивания контрольной работы:

«Отлично»	Работа выполнена корректно, демонстрирует глубокое понимание материала. Ответы полные, развернутые, с точными примерами и безупречным использованием терминологии. Практические задания выполнены
-----------	---

	творчески и в полном соответствии с инструкцией.
«Хорошо»	Работа выполнена в целом корректно, но содержит незначительные неточности или недочеты. Ответы достаточно полные, но могут требовать большей глубины анализа. Практическая часть выполнена верно, но без оригинальности.
«Удовлетворительно»	Работа демонстрирует существенные пробелы в подготовке. Ответы поверхностные, неполные, с ошибками в использовании терминологии. Практическое задание выполнено лишь частично и/или без учета условия задания.
«Неудовлетворительно»	Работа содержит грубые ошибки, свидетельствующие об отсутствии владения основными положениями курса. Задания не выполнены или выполнены менее чем наполовину. Работа является плагиатом.

Примерные задания для контрольной работы.

Вариант 1.

Часть 1. Теоретические вопросы

1. Дайте определение визуальной журналистики и объясните её отличие от фотожурналистики.
2. Раскройте понятия «денотативный» и «коннотативный» уровни смысла изображения. Приведите пример, как один и тот же кадр может нести разный коннотативный смысл в зависимости от контекста публикации.
3. Опишите, как ракурс и точка съемки влияют на восприятие объекта и динамику кадра.

Часть 2. Практические задания

Вам представлен скриншот главной страницы новостного портала, где размещена фотография с места пожара.

Проанализируйте изображение и опишите не менее пяти приемов, которые использовал фотограф или бильд-редактор для создания драматического эффекта и привлечения внимания зрителя (например, работа со светом, дымом, композицией, крупностью плана). Оцените этическую допустимость использования данного кадра на главной странице.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Тестирование не предусмотрено.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проекта не предусмотрена в рамках освоения дисциплины.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале «зачтено», «не зачтено» (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Дайте определение понятию «визуальная журналистика». В чем ее ключевые отличия от фотожурналистики и документальной фотографии?

2. Какова роль билд-редактора в современной медиакommunikации?

3. Раскройте такие понятия как денотативный и коннотативный уровни смысла. Приведите пример, как один и тот же кадр может нести разный коннотативный смысл в зависимости от контекста (заголовка, текста).

4. Опишите основные психологические механизмы восприятия визуальной информации. Как билд-редактор может на них влиять с помощью выбора изображений?

5. Охарактеризуйте базовые выразительные средства: композиция, ракурс, точка съемки, крупность плана. Как каждое из этих средств влияет на динамику и смысл кадра?

6. Какова роль и семантика цвета в печатных и цифровых СМИ? Приведите примеры использования цвета для создания определенного настроения или акцентов.

7. Приведите классификацию жанров пресс-фотографии (событийная, тематическая, портретная, репортажная). Каковы их задачи и особенности?

8. Сравните функции и задачи одиночной иллюстрации, фоторепортажа (серии) и слайд-шоу. В каких случаях предпочтителен каждый из этих форматов?

9. Опишите пошаговый технологический цикл работы билд-редактора с изображением: от получения файла до его публикации на разных платформах (web, печать).

10. Какие технические параметры (разрешение, цветовой профиль, формат файла) необходимо учитывать при подготовке изображений для веба и для высококачественной офсетной печати?

11. Что такое визуальный сторителлинг? Опишите принципы создания фотоэссе: визуальный ритм, монтаж, повествовательная структура.

12. Каковы основные принципы гармоничной верстки изображения и текста? Как избежать визуального конфликта между ними на полосе или веб-странице?

13. Раскройте основные положения законодательства об авторском праве, касающиеся использования изображений в СМИ. Что такое «свобода панорамы»?

14. В каких случаях требуется согласие на съемку и публикацию изображения человека, а в каких – нет? Что такое model release и property release?

15. Опишите этические нормы при публикации изображений трагических событий, насилия или человеческих страданий.

16. Объясните разницу между редакционным контентом и коммерческой рекламой с точки зрения билд-редактирования. Каковы визуальные маркеры рекламного сообщения?

17. Опишите алгоритм проверки изображения на юридическую и этическую чистоту перед его публикацией на медиаресурсе.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«не зачтено»	«зачтено»
УК-2.1. Анализирует и синтезирует информацию в области визуальных коммуникаций, выявляя причинно-следственные связи между выбором изобразительных	Обучающийся должен уметь деконструировать визуальное сообщение, выделяя использованные изобразительные средства (композиция, ракурс, цвет, свет, крупность плана),	Обучающийся поверхностно описывает изображение, не выделяя конкретные изобразительные средства. Не может или не пытается установить связи между формой	Обучающийся способен анализировать визуальный контент, корректно идентифицируя ключевые изобразительные средства. Может установить и

средств и интерпретацией медиасообщения аудиторией.	и синтезировать полученные данные для объяснения того, как именно этот выбор влияет на конечную интерпретацию сообщения аудиторией.	и содержанием, не понимает, как визуальные приемы влияют на аудиторию. Ответы демонстрируют непонимание базовых принципов анализа визуальной информации.	аргументированно объяснить причинно-следственные связи между этими средствами и формируемым смыслом или эмоциональным откликом. В ответах отсутствуют грубые фактические ошибки.
УК-2.2. Формирует, аргументирует и отстаивает собственную позицию относительно этической и эстетической целесообразности использования конкретных визуальных решений в медиапроекте.	Обучающийся способен, опираясь на профессиональные стандарты, этические кодексы и знание законодательства, формировать собственное обоснованное мнение о допустимости или недопустимости использования того или иного изображения. Обучающийся должен уметь аргументировать свою точку зрения.	Ответ сводится к субъективным суждениям без опоры на профессиональные стандарты. Аргументация слабая, нелогичная или полностью отсутствует. Студент не может защитить свою точку зрения и путает этические/правовые нормы с субъективным восприятием.	Обучающийся демонстрирует наличие аргументированной позиции по предложенному визуальному решению. Грамотно аргументирует свою точку зрения, ссылаясь на этические нормы, правовые аспекты и/или эстетические принципы. Способен ответить на уточняющие вопросы.
ПК-2.1. Применяет знания в области теории визуальных коммуникаций, семиотики и медиадизайна для создания и редактирования визуального контента,	Обучающийся должен знать, что такое композиция и семантика цвета, уметь применять эти знания как инструменты для решения конкретных профессиональных задач. Умении	Обучающийся выполняет задание механически, не опираясь на теоретические основы курса. Выбор изображений случаен, а их редактирование не	Обучающийся демонстрирует уверенное применение теоретических знаний о композиции, цвете, типографике для решения практической

обеспечивающего эффективную передачу смысла.	отбирать, редактировать (кадрировать, проводить цветокоррекцию) и компоновать изображения таким образом, чтобы они точно передавали заложенный смысл, усиливали текстовое сообщение и были адекватны контексту и целевой аудитории медиапроекта.	имеет под собой профессионального обоснования. Визуальный контент не решает поставленную задачу, противоречит тексту или нарушает базовые принципы медиадизайна.	задачи. Выбор и редактирование изображений логичны, обоснованы и направлены на достижение конкретной коммуникативной цели. Визуальный контент, созданный или отобранный студентом, является осмысленным и функциональным.
ПК-2.2. Имеет базовую подготовку в разработке проектов по созданию комплексных визуальных нарративов (фоторепортажей, мультимедийных историй) с использованием современных технических средств и программного обеспечения.	Обучающийся должен демонстрировать навыки разработки концепции и планирования, а также практической реализации с помощью соответствующего ПО.	Обучающийся представляет несогласованный набор изображений без единой концепции и повествовательной структуры. Отсутствует логика в последовательности кадров.	Обучающийся успешно репрезентирует концепцию визуального нарратива. Грамотно выстраивает последовательность кадров, создавая целостный продукт.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

